

UNIVERSIDAD INTERAMERICANA E PUERTO RICO
RECINTO METROPOLITANO
FACULTAD DE CIENCIA ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE ECONOMÍA
PROGRAMA DE MAESTRIA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

PRONTUARIO

I. INFORMACIÓN GENERAL

TITULO DEL CURSO : Estados Financieros Internacionales y su Análisis
CÓDIGO DEL CURSO : ACCT 6420
CRÉDITOS : 3 CRÉDITOS
TÉRMINO ACADÉMICO :
PROFESOR :
HORAS DE OFICINA :
TELEFONO DE OFICINA : (787) 250-1912
CORREO ELECTRONICO:

II. DESCRIPCIÓN

Ilustración de la contabilidad internacional en el contexto del manejo de las empresas multinacionales. Aplicación del enfoque práctico del análisis de los estados financieros internacionales y el análisis en situaciones especiales. Definición y discusión de la conversión de los estados financieros a la moneda local, el riesgo contable y económico de las transacciones en moneda extranjera y la contabilidad para estrategias de protección.

III. OBJETIVOS

Se espera que al finalizar el curso el estudiante pueda:

1. Explicar el concepto de empresas multinacionales.
2. Analizar los estados financieros originados siguiendo las reglas conmutables de países extranjeros.
3. Analizar situaciones particulares que apliquen a estados preparados bajo reglas contables de países extranjeros.
4. Entender el concepto de conversión de estados financieros preparados en moneda extranjera a moneda local.
5. Conocer y entender el concepto de riesgo contable y riesgo económico asociados a las transacciones en moneda extranjera.
6. Entender la contabilidad para estrategias de protección.

IV. CONTENIDO TEMÁTICO

- A. Perspectiva internacional de la contabilidad financiera
 - 1. Contabilidad y el ambiente
 - 2. Cambios a nivel global que afectan las prácticas contables.
 - 3. Variables que moldean el desarrollo contable

- B. Distintas prácticas de contabilidad
 - 1. Algunas diferencias
 - 2. Razones para prácticas contables divergentes

- C. Estados financieros en el ambiente internacional
 - 1. Usuarios
 - 2. Empresas multinacionales

- D. Prácticas de revelación (“disclosure”) en distintos países del mundo
 - 1. Requisitos de revelaciones financieras
 - 2. Requisitos de revelaciones no financieras
 - 3. Requisitos de presentar proyecciones financieras
 - 4. Requisitos de presentar información sobre los accionistas
 - 5. Requisitos de presentar información sobre los empleados de la empresa
 - 6. Transacciones en moneda extranjera
 - a. Transacciones con moneda extranjera
 - b. Tasas de cambio
 - c. Métodos utilizados

- E. Análisis de estados financieros internacionales
 - 1. Variables ambientales
 - 2. Valores culturales
 - 3. Valores contables
 - 4. Análisis de información financiera

V. ACTIVIDADES

- 1. Los estudiantes analizará en grupos de tres personas, un caso que envuelve estados financieros internacionales. Se les presentarán situaciones para su análisis para los cuales deberán investigar en las bases de datos de la Universidad. Los estudiantes deberán incorporar en su análisis todos aquellos datos conocidos sobre situaciones recientes de economía y política que pudiesen afectar la resolución del caso asignado.

2. Cada estudiante analizará y presentará la mejor solución a un caso presentado por el profesor sobre un tema del curso. Cada estudiante deberá presentar evidencia de que accedió y utilizó como referencia las bases de datos de la Universidad para investigar. También deberá incorporar en su análisis todos aquellos datos conocidos sobre situaciones recientes de economía y política que pudisesn afectar la esolución del caso asignado.
3. En clase, se presentarán distintos casos para discutir y evaluar distintas situaciones directamente el análisis de estados financieros.
4. Se asignarán lecturas relacionadas a los temas a discutirse en clase. Sobre éstas lecturas, se darán pruebas de comprobación de lectura.

VI. EVALUACION

La calificación del estudiante se basa en los siguientes criterios:

	Puntuación	% de la nota final
1 trabajo de investigación grupal	50	25 %
1 trabajo de investigación individual	100	50 %
Lecturas asignadas asignaciones	<u>50</u>	<u>25 %</u>
Total.....	200	100 %

La distribución de notas sigue una curva “normal” de maestría:

100 – 90 A
 89 – 80 B
 79 – 70 C
 60 - 0 F

VII. NOTAS ESPECIALES

1. Servicios auxiliares o necesidades especiales

Todo estudiante que requiera servicios auxiliares o asistencia especial, deberá solicitar los mismos al inicio del curso o tan pronto como adquiera conocimiento de que los necesita, a través del registro correspondiente en la Oficina del Coordinador de Servicios a los Estudiantes con Impedimentos ubicada en el Decanato de Estudiantes.

2. Honradez, fraude y plagio

La falta de honradez, fraude, plagio y cualquier otro comportamiento inadecuado con relación a la labor académica constituyen infracciones mayores sancionadas por el Reglamento General de Estudiantes. Las infracciones mayores, pueden tener como consecuencia la suspensión de la Universidad por un tiempo definido mayor de un año o la expulsión permanente de la Universidad, entre otras sanciones.

3. Uso de dispositivos electrónicos

Se desactivarán los teléfonos celulares y cualquier otro dispositivo electrónico que pudiese interrumpir los procesos de enseñanza y aprendizaje o alterar el ambiente conducente a la excelencia académica. Las situaciones apremiantes serán atendidas, según corresponda. Se prohíbe el manejo de dispositivos electrónicos que permitan acceder, almacenar o enviar datos durante evaluaciones o exámenes.

VIII. RECURSOS EDUCATIVOS

Se refiere a los recursos específicos que son necesarios para el logro de los objetivos del curso.

Libro de Texto:

Accounting: An International Perspective. Última edición, Muller, Gernon, Meek.
Publicado por Irwin/ McGraw-Hill. ISBN 0-256-17082-7.

XI. BIBLIOGRAFÍA ACTUAL Y CLÁSICA

Recursos Electrónicos

- 1 Annual Reports.com – the leading provider of online annual reports to individual and institutional investors. <http://annualreports.com/>
- 2 Press releases of Asian Pacific Companies <http://www.irasia.com/listco/press.htm>
- 3 Starting point: link to US firms <http://www.stpt.com/>
- 4 Hoovers Online'(Directory listings) www.hoovers.com

- 5 Yellow World-Wide ages (International telephone directory) www.yellownet.com/
- 6 US Securities and Exchange Commission www.sec.gov
- 7 Competitive Intelligence Guide www.fuld.com/
- 8 European Community R&D information service www.cordis.lu/

International Accounting: A user perspective, segunda edición, por Saudagaran,
Publicado por Thopmson South-Western, ISBN 0-324-18620-7.

International Accounting, cuarta edición, Choi, Frost, Meek; publicado por Prentice Hall,
ISBN 0-13-033272-0.

International Business: The challenge of global competition, séptima edición, Ball,
McCulloch, publicado por Irwin / McGraww-Hill, ISBN 0-07-115543-4.

Rev. 11/2013